



Sconsigli per gli Acquisti

Corso di Ecologia domestica

Assessore ecologia e ambiente

Francesco Piscitelli

I prodotti e la pubblicità

La pubblicità di un prodotto

- Ci dà un'immagine della realtà diversa
- Ci stuzzica voglia e appetiti
- Ci stimola a comperare sempre di più

Autorità Garante

Dal 1992 esiste l'autorità Garante della concorrenza e del mercato, a cui può essere denunciata la pubblicità ingannevole, su segnalazione del **SINGOLO CONSUMATORE**

Le aziende che vendono i prodotti

Cercano di dare di se stesse un'immagine positiva:

- Di impresa efficiente
- Che dà lavoro a tante persone
- Che offre semplicemente quello che il consumatore chieda
- Sensibile all'ambiente
- Sensibile ai diritti del lavoratore

IN REALTA'

Molte aziende, soprattutto le più grandi del mondo:

- Inquinano violano i diritti umani
- Affamano i contadini
- Usano manodopera minorile
- Pagano ben al di sotto del minimo salariale

Lavoro minorile nel mondo (alcuni dati)

- Thailandia Il 32% dell'intera forza lavoro e costituito da minori (5 milioni)
- Filippine Minori che lavorano sono due milioni e ducentomila
- India 55 / 60 milioni
- Nepal Il 60% dei bambini svolgono lavoro che impediscono il loro normale sviluppo
- Bangladesh 15 milioni
- Nigeria Lavorano più o meno 2 milioni di bambini
- Brasile Lavorano 7 milioni di minori
- Pakistan Sono 8 milioni i bambini dati in schiavitù
- Perù Il 20% dei lavoratori nelle miniere del Perù fra gli 11 e 18 anni
- Filippine Lavorano dai 5 ai 7 milioni di bambini
- Italia Sono 509 mila i lavoratori con età dai 6 – 13 anni (compresi sia oi lavoratori saltuari che continuativi (informazioni su www.minori.it)

Tutto questo avviene anche

CON LA NOSTRA COMPLICITÀ'

● Anche noi consumatori ne siamo

RESPONSABILI

OGNI VOLTA CHE
COMPRI

OGNI VOLTA CHE
NON COMPRI

Dai un segnale molto forte, perché i
consumatori hanno potere di vita
o di morte nei confronti delle
Aziende

Un solo spot pubblicitario di 30 secondi

- Sai quanto costa

Anche se dipende dell'orario, dal canale, dal programma in cui viene inserito, sono cifre pazzesche 110.000 euro (200 milioni di vecchie lire) di media, ma ad esempio, durante le serate del festival di Sanremo la spesa per uno spot era di 513.000 euro (oltre un miliardo di vecchie lire).

Per questo le Aziende
investono milioni di euro
in pubblicità, per impedirci di:

PENSARE

VALUTARE

SCEGLIERE

Dobbiamo riappropriarci della nostra VOLONTA'

Resistere alle PRESSIONI della pubblicità

Essere consapevoli del POTERE che abbiamo

Questo si chiama

Essere un CONSUMATORE

- CRITICO
- CONSAPEVOLE
- RESPONSABILE

Un'obiezione comune per NON farti pensareè

- Se le vendite non aumentano
- Se non spendi
- Se non consumi tanto, di tutto, senza pensarci

E' logico è anche colpa tua se

- Le aziende si trovano in difficoltà
- Calano i posti di lavoro
- Aumenta la disoccupazione
- Non puoi più permetterti un tenore di vita

Questo ragionamento è
profondamente
SBAGLIATO

Perché siamo abituati a pensare solo a
noi stessi, paesi già ricchi

In realtà SE ragioniamo dal punto di
vista del mondo intero e non solo
dal nostro orticello

SE vogliamo che IN TUTTO IL MONDO

(non solo in Italia e nei paesi dell'occidente)

- Ci sia lavoro per tutti
- Le aziende prosperino
- Scompaia lo scandalo immorale per fame e sete

E' ESATTAMENTE IL CONTRARIO !!!!!!!

LA SOLUZIONE

- Non è consumare di tutto, di più
- Non è portare i paesi sottosviluppati al nostro stesso tenore di vita

MA ALL'OPPOSTO

- ABBASSARE le nostre esigenze
- CONDIVIDERE le risorse (limitate ormai) della terra

LA RISPOSTA GIUSTA E'

- No al consumo inutile
- No allo spreco
- No alle lusinghe della pubblicità
- **SI** ad uno stile di vita consapevole

INFORMATI E ANALIZZA

Se il prodotto che acquisti:

- Mi è proprio necessario
- Rispetta l'ambiente in tutto il suo ciclo di vita?
- Se è un viaggio all'estero: rispetta la popolazione locale?
- Se è un alimento: è sano? Da dove arriva?
- Se è uno scooter: inquina?

L'azienda che lo produce

- Rispetta i diritti dei lavoratori?
- Inquina l'ambiente
- Attira i bambini con la pubblicità per far spendere più soldi ai genitori

E così via

Per chi naviga in internet

(chiedete ai vostri figli o ai vostri nipoti)

Qualche sito per chiedere informazioni

- www.cunegonda.info
- www.consumoetico.it
- www.retelilliput.net
- www.equio.it
- www.centroconsumatori.it
- www.mondosolidale.it
- www.pidiritti.it

Ora non puoi dire non sapevo

Tocca a te , non tirarti indietro.....

Non c'è peggiore errore di

NON FARE NIENTE